

Stockholms Tingsrätt

**KÄRANDE**

Konsumentombudsmannen  
Box 48  
651 02 Karlstad

**SVARANDE**

L´Oréal Sverige AB, 556048-3314  
Box 15222  
167 15 Bromma

**SAKEN**

Utdömande av vite

---

**1 Yrkande**

Konsumentombudsmannen (KO) yrkar att tingsrätten förpliktar L´Oréal Sverige AB att till staten utge en miljon (1 000 000) kronor i vite.

**2 Grund**

L´Oréal Sverige AB har överträtt Marknadsdomstolens förbud av den 1 december 2010 (MD 2010:28).

**2.1 Bakgrund**

Marknadsdomstolen har i dom den 1 december 2010 förbjudit L´Oréal vid vite av en miljon kronor att

- A. vid marknadsföring av ansiktskrämer på sätt som skett eller väsentligen samma sätt påstå att produkten ifråga
- a) medför att rynkor i ansiktet reduceras med 43 %,
  - b) medför att rynkorna reduceras på grund av att huden återuppbyggs,
  - c) reduceras rynkor med laserns hastighet,
  - d) minskar rynkor i ansiktet genom att produkten återbildar fibrerna i hudens vävnad,
  - e) reparerar rynkor,
  - f) reparerar rynkorna inifrån,
  - g) minskar rynkorna i ansiktet med 70 %, om så inte är fallet, samt

B. vid marknadsföring av ansiktskräm på så sätt som skett eller väsentligen samma sätt använda bild som vilseleder konsumenter om produktens effekt.  
(Domen bifogas i bilaga 1.)

L'Oréal delgavs domen den 3 december 2010 och bolaget har efter Marknadsdomstolens dom marknadsfört ansiktskrämer i strid med förbudet på webbplatserna [vichyconsult.se](http://vichyconsult.se) och [loreal-paris.se](http://loreal-paris.se) den 21-23 mars 2011, den 21 juni 2011 samt den 14 september 2011. Ansvarig för marknadsföringen på de båda webbplatserna är L'Oréal (se bilaga 2 – 5).

## 2.2 Överträdelserna

### 2.2.1

På webbplatsen [vichyconsult.se](http://vichyconsult.se) har L'Oréal den 21 mars och den 21 juni 2011 marknadsfört ansiktskrämen Vichy Liftactiv CxP med följande påstående under rubriken "*Vård för fastare hud och mindre rynkor*" (se bilaga 6 och 7).

*"Liftactiv CxP hjälper till att stärka fibroblasterna för att stimulera produktionen av kollagen och elastinfibrer i huden\*. Huden blir fastare\*\* och rynkorna minskar\*\*\*.*

\* *Testat in vitro*

\*\* *Instrumentellt test, 40 kvinnor*

\*\*\* *Analys av rynkavtryck, 40 kvinnor*

Påståendet i marknadsföringen har lämnats på samma eller väsentligen samma sätt som det i förbudspunkten A. d) i Marknadsdomstolens dom dvs. påståendet att en ansiktskräm *"minskar rynkor i ansiktet genom att produkten återbildar fibrerna i hudens vävnad"*, alternativt förbudspunkten A. b), e) eller f).

### 2.2.2

På webbplatsen [vichyconsult.se](http://vichyconsult.se) har L'Oréal den 21 mars och den 21 juni 2011 marknadsfört ansiktskrämen Vichy Liftactiv Retinol HA med följande påstående under rubriken *"Komplett vård mot rynkor"* med påståendet som även avser permanenta och djupa åldersrynkor (se bilaga 8 och 9):

*"Den effektiva formuleringen hjälper till att släta ut huden och "fyller ut" rynkorna inifrån."*

Påståendet i marknadsföringen har lämnats på samma eller väsentligen samma sätt som det i förbudspunkten A. f) i Marknadsdomstolens dom dvs. att produkten *"reparerar rynkorna inifrån"* alternativt förbudspunkten A. e.).

### 2.2.3

På webbplatsen [loreal-paris.se](http://loreal-paris.se) har L'Oréal den 22 mars 2011 marknadsfört natt- respektive dagcremen L'Oréal Revitalift med följande påståenden (se bilaga 10,11 och 12):

*"Nya Revitalift Nattcreme är berikad med Pro-Retinol A Forte och Elastin, två kraftfulla substanser som har valts ut för sin förmåga att effektivt stimulera förnyandet av huden och bekämpa rynkor och förlorad spänst."*

*"L'Oréals laboratorier har förstärkt Revitalifts konstaterade effektivitet mot*

*rynkor och påsar. Revitalift Dagcreme är berikad med kraftfulla ingredienser som valts ut för sin effektivitet, i syfte att stimulera förnyandet av huden och bekämpa rynkor och slapphet”.*

Under rubriken *”Djupverkande”* och underrubriken *”Effektiv mot rynkor”* påstår L’Oréal vidare att:

*”Pro-Retinol A Forte är en kraftfull sammansättning som motverkar rynkor och stimulerar hudförnyelsen för att göra överhuden tjockare. Rynkorna lyfts upp och minskas, dragen blir mindre urholkade.” - - ”Formulan innehåller även, som resultat av 5 års forskning, en av L’Oréal patenterad aktiv ingrediens, som skyddar Elastinfibrerna mot nedbrytning\* så att antalet ökar och de blir mer motståndskraftiga. Huden blir synligt fastare och ansiktets konturer blir tydligare, som om de blivit återuppbyggda.”*

Påståendena i marknadsföringen har lämnats på samma eller väsentligen samma sätt som det i förbudspunkten A. b) i Marknadsdomstolens dom dvs. att produkten *”medför att rynkorna reduceras på grund av att huden återuppbyggs”* alternativt förbudspunkten A. d), e) eller f).

#### 2.2.4

På webbplatsen [loreal-paris.se](http://loreal-paris.se) har L’Oréal den 21 juni 2011 marknadsfört natt- respektive dagcremen L’Oréal Revitalift med följande påstående (se bilaga 13 och 14):

*”Pro-Retinol A är en effektiv anti rynk-ingrediens som stimulerar cellernas förnyelseprocess”.*

Påståendet i marknadsföringen har lämnats på samma eller väsentligen samma sätt som det i förbudspunkten A. b) i Marknadsdomstolens dom dvs. att produkten *”medför att rynkorna reduceras på grund av att huden återuppbyggs”* alternativt punkten A. d), e) eller f).

### 2.2.5

På webbplatsen [loreal-paris.se](http://loreal-paris.se) har L'Oréal den 14 september 2011 marknadsfört ansiktskrämen Age Perfect med följande påstående (se bilaga 15):

*"AGE PERFECT Dagcreme är speciellt anpassad för kvinnor i 50 års åldern och innehåller en unik kombination av aktiva ämnen som hjälper till att återskapa hudens egen substans. Den innehåller Soyabönsextrakt som stimulerar hudens naturliga produktion av fibrer, vilket bidrar till en fylligare hud och motverkar slapp hud."*

Påståendet i marknadsföringen har lämnats på samma eller väsentligen samma sätt som det i förbudspunkten A. d) i Marknadsdomstolens dom dvs. *"minskar rynkor i ansiktet genom att produkten återbildar fibrerna i hudens vävnad"* alternativt punkten A. b), e) eller f).

## 2.3 Bedömning

Genom att L'Oréal marknadsfört ansiktskrämerna i enlighet med vad som anförts i punkterna 2.2.1 – 2.2.5 och då det sätt på vilket påståendena lämnats i marknadsföringen är samma eller väsentligen samma som i Marknadsdomstolens dom har bolaget överträtt domstolens förbud. Vitet ska därför dömas ut.

## 3 Bevisning m.m.

### 3.1 Skriftlig bevisning

Som skriftlig bevisning åberopar KO följande.

(a) Marknadsdomstolens dom den 1 december 2010 (MD2010:28) till styrkande av att L'Oréal meddelats det av KO påtalade vitesförbudet, [bilaga 1](#).

(b) Kopior (skärmdumpar) från webbplatserna [vichyconsult.se](http://vichyconsult.se) och [loreal-paris.se](http://loreal-paris.se) av den 23 mars respektive den 21 juni 2011 till styrkande av att

L'Oréal är ansvarigt för den aktuella marknadsföringen, bilaga 2 – 5.

c) Kopior (skärmdumpar) från webbplatserna vichyconsult.se och loreal-paris.se av den 21-22 mars, den 21 juni samt den 14 september 2011 till styrkande av att L'Oréal marknadsfört ansiktskrämer efter den 1 december 2010 i strid med Marknadsdomstolens förbud, bilagorna 6 –15.

KO förbehåller sig rätten att komplettera bevisuppgiften efter det att L'Oréal inkommit med svaromål.

### 3.2 Övrigt material

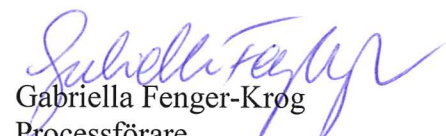
Registreringsbevis för L'Oréal bifogas, bilaga 16.

## 4 Övrigt

Enligt 49 § marknadsföringslagen (2008:486) får talan om utdömande av vite, som har förelagts med stöd av denna lag, föras av KO. Av samma lagrum följer att sådan talan får föras vid allmän domstol. L'Oréal har sitt säte i Stockholm.

Karlstad den 17 oktober 2011

  
Gunnar Larsson  
Konsumentombudsman

  
Gabriella Fenger-Krog  
Processförare